

Insegnamenti del Regolamento ex DM. 509/99 del CLM in Comunicazione strategica			Corrispondenza con insegnamenti del Regolamento ex DM. 270/04 del CLM in Comunicazione strategica		
STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA	SPS/08	9	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E ISTITUZIONALE	SPS/08	12
STRATEGIA DELLA COMUNICAZIONE POLITICA	SPS/08	9	COMUNICAZIONE DI MARKETING	SPS/08	6
SOCIOLOGIA DELLE PROFESSIONI DEI NUOVI MEDIA	SPS/08	3	CULTURAL STUDIES TEORIE E PRATICHE DELLA COMUNICAZIONE	SPS/08	12
SOCIOLOGIA DELLE PROFESSIONI DELLA COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA		3			
IL RACCONTO SOCIALE CINEMATOGRAFICO	L ART/05				
SOCIOLOGIA DELLE PROFESSIONI GIORNALISTICHE	SPS/09	6			
STORIA DELL'ITALIA CONTEMPORANEA	M-STO/04	6	STORIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	M-STO/04	9
STORIA SOCIALE DELLA COMUNICAZIONE	M-STO/04	3			
SOCIOLOGIA DELLA LEADERSHIP SOCIOLOGIA DELLA DEVIANZA	SPS/11	3	SOCIOLOGIA DELLA LEADERSHIP	SPS/11	9
	SPS/12	6			
NATALITÀ E MIGRAZIONI NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA	SECS – S/04	6	PROBLEMI DI POPOLAZIONE NELLE SOCIETÀ CONTEMPORANEE	SECS – S/04	6
ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE	SECS-P/08	6	POLITICHE DELLE ITC	SPS/04	6
(CULTURAL STUDIES-ATTUALITÀ GIORNALISTICA E COOPERAZIONE INTERCULTURALE-CIRITICA CULTURALE DEI SONDAGGI-BENI SIMBOLICI E MERCATO CULTURALE- SOCIOLOGIE DELLE LETTERATURE COMPARATE)*	SPS/08	2X3 OGNUNO	STRATEGIE COMUNICATIVE INTERNAZIONALI	SPS/04	6
FILOSOFIA DEL LINGUAGGIO**	M-FIL/05	6	ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE	M-FIL/04	6
SOCIOLOGIA DELLE PROFESSIONI DEL COMUICATORE PUBBLICO	SPS/09	3	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE  COMUNICAZIONE D'IMPRESA	SECS-P/10	6
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	SECS-P/10	9		SPS/08	3 (6)
STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE TELEVISIVA	SPS/08	6	STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE TELEVISIVA	SPS/08	6
STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	SPS/08	6	STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE GIORNALISTICA	SPS/08	6
CONTENUTI INFORMATIVI	SPS/08	3	Comunicazione Digitale	SPS/08	6

<b>PER IL DIGITALE</b>					

- nel passato ordinamento erano previsti tre esami a scelta in questa lista che vengono riconosciuti uno all'interno di cultural studies e teorie e pratiche della comunicazione e due all'interno di strategie comunicative internazionali
- \*\* Filosofia del linguaggio (M-Fil/05) può essere anche riconosciuto all'interno dei 6 CFU di Analisi linguistica della comunicazione (L-LIN/12)